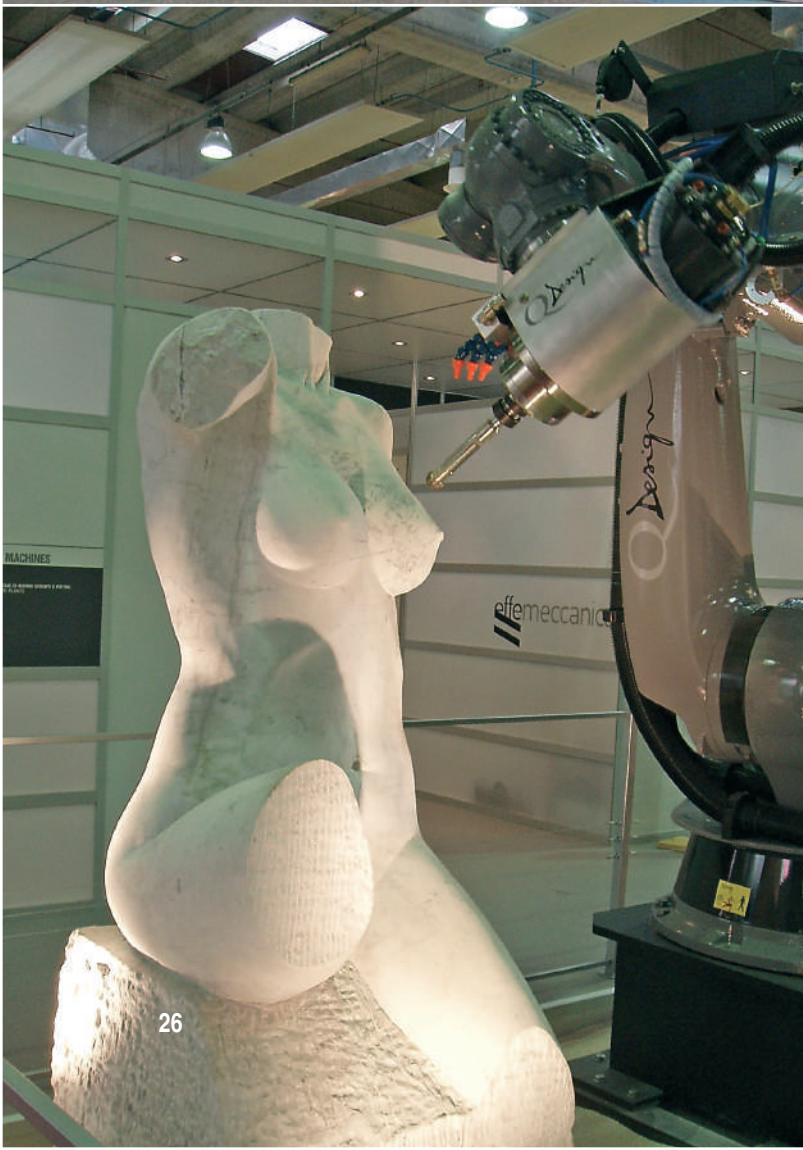
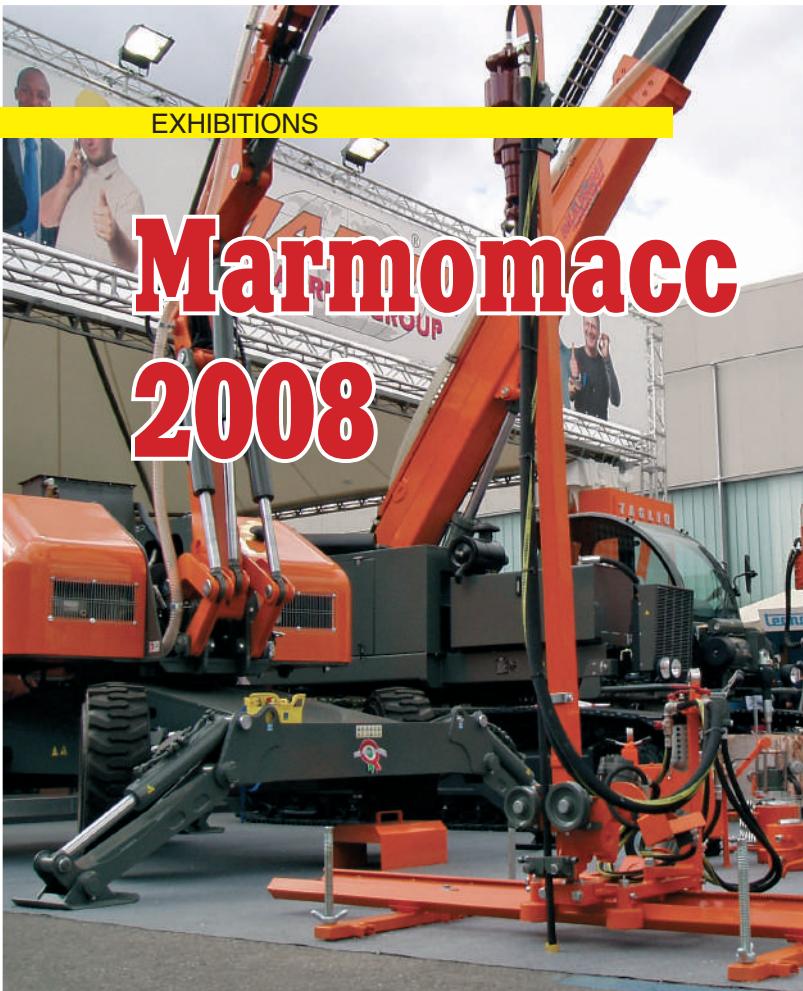


Marmomacc 2008



На початку жовтня у місті Верона (Італія) відбулася 43-я Міжнародна виставка природного каміння, дизайну та технологій «Marmomacc 2008». Веронська виставка має статус визначної події у світі промисловості декоративного каміння і завжди вражає відвідувачів грандіозністю масштабів та різноманіттям експозицій.

Цього року заяви про включення до участі були подані від 1531 фірми з 55 країн світу. Виставка проходила в 11 критих павільйонах та на 5 відкритих площадках просто неба. У 6 павільйонах та на 4 площадках були представлені вироби з декоративного каміння, мармурові агломерати, дизайнерські розробки, бронзові аксесуари для оздобу виробів з каменю, предмети інтер'єру. У 4 павільйонах та на одній площадці були представлені машини і обладнання для каменевидобутку та каменеобробки, механізми для транспортних та вантажних робіт. У найбільшому за площею павільйоні експонувались абразивні та алмазні інструменти, аксесуари та хімічні продукти для кам'яної індустрії, демонструвались технології щодо відновлення архітектурних пам'яток з природного каміння.

За кількістю експонентів, як завжди, лідером була Італія. Представляли свою продукцію багато фірм з Туреччини, Греції, Іспанії, Бразилії, Індії, Китаю. Стендів українських компаній не було, хоча представники з України брали участь на стендах інших фірм (ТОВ «Тома», яка є представником компанії «МАС»). Окремим блоком стендів були представлені фірми з Бразилії. Експоненти з Китаю розміщувались в окремому павільйоні. В структурі виставки спостерігались деякі зміни: в експозиції зменшилась кількість зразків ритуальних виробів. Але при цьому серед матеріалів та виробів (плитка, сляби, блоки) помітне місце займали «екзотичні» експонати з Бразилії та Індії, переважно граніти рідкісного забарвлення.

Кілька італійських фірм представляли чорний сланець, відомий під торговою назвою «Ардезія». Він легкий в обробці, добре шліфується, але погано приймає полірування. Придатний для виготовлення раковин умивальників, елементів інтер'єрів у стилі «хай-тек», вистилання підлоги тощо.

Цікавими були вироби фірми «Marmi bacci s.r.l.» у вигляді набірних плит з фрагментів малахіту, агату, оніксу, флюориту, тигрового ока та із суцільного родоніту, джеспіліту, содаліту, лабрадориту. Такі плити використовуються для виготовлення стільниць, елементів меблів, інтер'єрних прикрас.

Приклади використання різних за формою та розміром природних фрагментів гірських порід (туф, мармур, базальт, вапняк, содаліт, граніт) для оздоблення клумб, створення садово-паркових композицій показала італійська фірма

«Granulati Zandobbio s.p.a.». Валуни, щебінь, галька, дрова – уся ця продукція знайшла місце на стенді компанії.

Фірми з Південної Америки представляли в основному гранітоїди вітчизняного походження Найбільш яскраво на тлі стендів впадали в очі блакитні їх різновиди – «Азул Бахія» і «Содаліт». На стендах фірм з Іспанії, Португалії, Туреччини та Греції домінувала продукція з мармуру, вапняку та травертину у порівнянні з «твердими» гірськими породами.

У розділі «обладнання» також зустрічались новинки, що привертати особливу увагу відвідувачів. Фірма «Perfora» представила обладнання для видобутку блоків декоративного камення. Разом з оновленням логотипу цієї фірми оновилися і каменедобувні машини Girodrill 200 і Rock Baggi. Модернізовано канатну пилу для вирізання блоків з масиву, яка має назву «Speed Cut».

Були представлені промислові зразки високотехнологічного обладнання фірм «Thibaut», «Achilli», «Prussiana Engineering», «Marmoelettromeccanica», які дозволяють виготовляти стільниці, раковини, колони, балясини тощо. Демонструвалось у дії нове покоління «антропоморфних» роботів, здатних працювати в якості 6-вісних центрів і виготовляти з каменю вироби будь-якої складності, у тому числі скульптуру. Нові центри складнопрофільної обробки фірми «Ravelli» дозволяють виконувати обробку складних деталей з лінійними розмірами до 7 м.

Потрібно відмітити позитивну динаміку у ряді азіатських країн, що розвиваються: зросла кількість учасників та поліпшилась якість експонатів. Характерною особливістю для багатьох китайських та індійських фірм, які експонували продукцію з природного камення, була наявність усіх найбільш відомих у світі торгових марок гранітів, у тому числі українського лабрадориту. При цьому Індія є багатою на власні поклади декоративного камення: пісковіку, кварциту, сланцю, вапняку, мармуру, граніту.

Китайські каменярі представили на виставці як традиційні скульптури з білого мармуру, так і виготовлені поелементно з мармуру різного кольору. Крім того, були плити та сляби з граніту, ритуальні вироби, архітектурно-оздоблювальні вироби – колони, каміни, фонтани, фігури тварин та ін.

Активну позицію більшості країн Центральної та Східної Азії можна пояснити тим, що Китай, Індія, Іран, Туреччина входять в групу світових лідерів з видобутку та обробки природного камення, проводять стратегії експансії на ринках Америки та Європи. Окрім того, на китайському та індійському ринках відмічається велике внутрішнє споживання каменю.

На виставці «Мартотасс 2008» в деякій мірі відчувалась напруга щодо економічної кризи, яка зараз спостерігається у США та країнах Західної Європи. Фірми-експоненти передбачають зменшення попиту у цих країнах і з перспективою розглядають ринок Східної Європи та Росії, як ймовірний простір для розширення своєї діяльності.

